

KARTA PRODUKTU



Santa Margherita ma we krwi innowację, odkrywanie i kreatywność, a także od zawsze dostosowuje się do zmian w gustach, jakie zaszły w ciągu ostatnich sześćdziesięciu lat we włoskim winiarstwie. Nasza intuicja pozwala nam podążać nowymi ścieżkami, bez obaw próbując nowych technik i smaków. Od momentu powstania w 1935 roku Santa Margherita reprezentuje marzenie swojego założyciela, Gaetano Marzotto: wprowadzenie w życie nowoczesnej i wydajnej uprawy winorośli, opartej na harmonijnej współpracy ludzi, natury i technologii. Był to jego hołd dla Margherity, ukochanej żony, od której firma wzięła swoją nazwę.

To również historia rodziny, odzwierciedlona w naszym logo, przedstawiającym willę miejską w Portogruaro, gdzie Gaetano i jego żona mieszkali z ośmiorgiem dzieci: historia miłości, która zaangażowała całą społeczność i okolicę, tworząc z nimi bliską więź, a jednocześnie stając się ikoną włoskiego wina na całym świecie.

PROSECCO „P” EXTRA DRY

Jasnośłomkowy kolor z drobnym, długotrwałym musowaniem stanowi idealne wprowadzenie do delikatnych, pachnących kwiatowych aromatów oraz nut owoców o jasnym miąższu, takich jak gruszka i brzoskwinia. W ustach pełne i wyrafinowane, z ekscytującą świeżością, która wzmacnia i przedłuża bogaty bukiet aromatyczny. Gładka tekstura i aromatyczne nuty czynią to wino zarówno doskonałym aperitifem, jak i znakomitym towarzyszem wyrazistych, pikantnych przystawek. Świetnie komponuje się także z sałatkami z owoców morza oraz daniami wegetariańskimi.

Nazwa produktu	Poj. [L]	Alk. [%]	But. w kart.	Kart. na palecie	EAN but.	EAN kart.	CN kod
PROSECCO „P” EXTRA DRY	0,75	11	6	80	8003930001118	8003930062041	22041015