

KARTA PRODUKTU



Santa Margherita ma we krwi innowację, odkrywanie i kreatywność, a także od zawsze dostosowuje się do zmian w gustach, jakie zaszły w ciągu ostatnich sześćdziesięciu lat we włoskim winiarstwie. Nasza intuicja pozwala nam podążać nowymi ścieżkami, bez obaw próbując nowych technik i smaków.

Od momentu powstania w 1935 roku Santa Margherita reprezentuje marzenie swojego założyciela, Gaetano Marzotto: wprowadzenie w życie nowoczesnej i wydajnej uprawy winorośli, opartej na harmonijnej współpracy ludzi, natury i technologii. Był to jego hołd dla Margherity, ukochanej żony, od której firma wzięła swoją nazwę.

To również historia rodziny, odzwierciedlona w naszym logo, przedstawiającym willę miejską w Portogruaro, gdzie Gaetano i jego żona mieszkali z ośmiorgiem dzieci: historia miłości, która zaangażowała całą społeczność i okolice, tworząc z nimi bliską więź, a jednocześnie stając się ikoną włoskiego wina na całym świecie.

CHARDONNAY Vigneti delle Dolomiti

Świeże, żywe wino z przyjemnymi aromatami kwiatów, nad którymi unosi się nuta owoców o jasnym miąższu, z dominacją jabłek Golden Delicious. Jego świeża równowaga i aksamitna tekstura są podkreślone dynamiczną żywiołowością, która wydłuża subtelne odczucia owocowe. Doskonałe jako aperitif oraz jako dodatek do lekkich, wegetariańskich lub rybnych potraw. Wyśmienite z „pinzimonio” – oliwą z oliwek doprawioną przyprawami, podawaną z surowymi, świeżymi warzywami – lub z daniami rybnymi.

Nazwa produktu	Poj. [L]	Alk. [%]	But. w kart.	Kart. na palecie	EAN but.	EAN kart.	CN kod
CHARDONNAY Vigneti delle Dolomiti	0,75	12,5	6	105	8003930111121	8003930060153	22042179