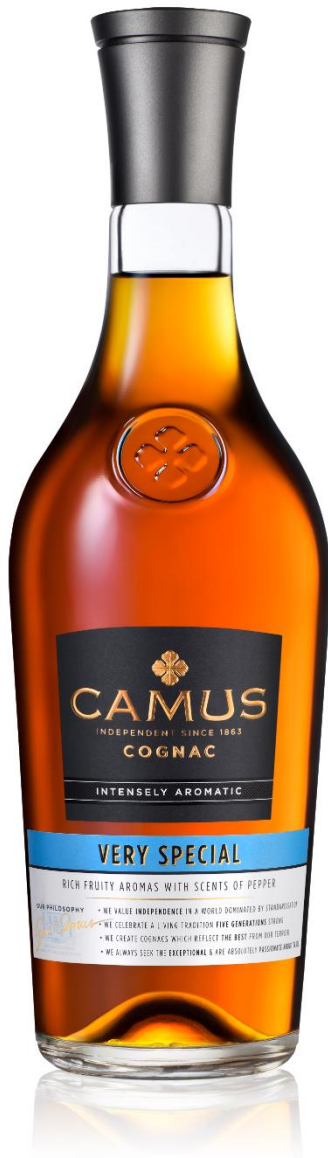


KARTA PRODUKTU



CAMUS

Jedna z największych marek koniaków na świecie, która nieprzerwanie od 1863 roku pozostaje w rękach rodziny Camus. Jej członkowie, od 5 pokoleń, z wyjątkową pasją pracują nad reputacją swoich produktów i zdobywają najwyższe laury w najbardziej prestiżowych konkursach na świecie.

CAMUS VS INTENSELY AROMATIC

Pierwszy koniak z nowej kolekcji, który prezentuje najwyższe stężenie aromatów owocowych.

Kolor: głęboki, złoty z jasnymi bursztynowymi rozbłyskami.

Nos: wyróżnia się bogatą owocowością wzmocnioną przez przyprawę, z kwiatowymi nutami jaśminu i fiołków.

Smak: świeże mango, gruszka i słodkie migdały.

Finisz: wyczuwalne delikatne taniny.

Nazwa produktu	Poj. [L]	Alk. [%]	But. w kart.	Kart. na palecie	EAN but.	EAN kart.	CN kod
CAMUS VS INTENSELY AROMATIC	0,7	40,0	6	80	3028130076426	23028130076420	2208201200

ALCO-TRADE Sp. z o.o.

Witkowo 62-230, Kolańczkovo 9, tel. 61 477 82 12, fax 61 477 89 01,
e-mail: kolaczkowo@alcotrade.pl

Rusocin 83-031, ul. Dekarska 23, tel. 510 148 380, 608 375 337,
e-mail: rusocin@alcotrade.pl

Gorzów Wlkp. 66-400, ul. Koniawska 30, tel. 95 728 45 29, fax 95 728 45 28,
e-mail: gorzow@alcotrade.pl

Nysa 48-300, ul. Podolska 1G, tel./fax 77 435 29 83,
e-mail: nysa@alcotrade.pl

Legnica 59-220, ul. Nasienna 4, tel. 507 003 738, 507 003 748,
e-mail: legnica@alcotrade.pl

Warszawa 03-876, ul. Matuszewska 14, tel. 22 756 80 83, fax 22 750 22 29,
e-mail: warszawa@alcotrade.pl

Łódź 93-231, ul. Dąbrowskiego 249, tel. 509 666 931, 502 002 629,
e-mail: lodz@alcotrade.pl

Radzionków 41-922, ul. Sikorskiego 23, tel. 616 235 101,
e-mail: radzionkow@alcotrade.pl

Nowy Targ 34-400, ul. Ludźmierska 29, tel. 18 26 69 653, fax 18 26 63 831,
e-mail: nowytag@alcotrade.pl

Augustów 16-300, ul. Tytoniowa 10, tel./fax 87 643 23 62,
e-mail: augustow@alcotrade.pl

Mragowo 11-700, ul. Przemysłowa 8, tel. 89 741 38 89, fax 89 741 86 44,
e-mail: mragowo@alcotrade.pl

Wasilków 16-010, ul. Zakładowa 10, 502 002 618, 502 002 626,
e-mail: wasilkow@alcotrade.pl